



ハタラクティブ、「若者しごと白書」第2弾を公開

18歳～28歳の正社員・フリーターのキャリア観を徹底解剖

レバレッジズ株式会社が運営するフリーター・既卒向け就職支援サービス「ハタラクティブ」は、「若者しごと白書」第2弾として、全国の18歳～29歳の正社員・フリーター※の男女2006人を対象に「正社員とフリーターのキャリア」に関する調査を実施し、「若者しごと白書」を作成いたしました。（※アルバイト・パートタイマーで生計を立てている、もしくはアルバイト・パートタイムで働く意志のある無職の人をフリーターと定義する）



白書の全文はこちらより、ダウンロードが可能です。

<https://hataractive.jp/partner/whitepaper/youthwork2019/>

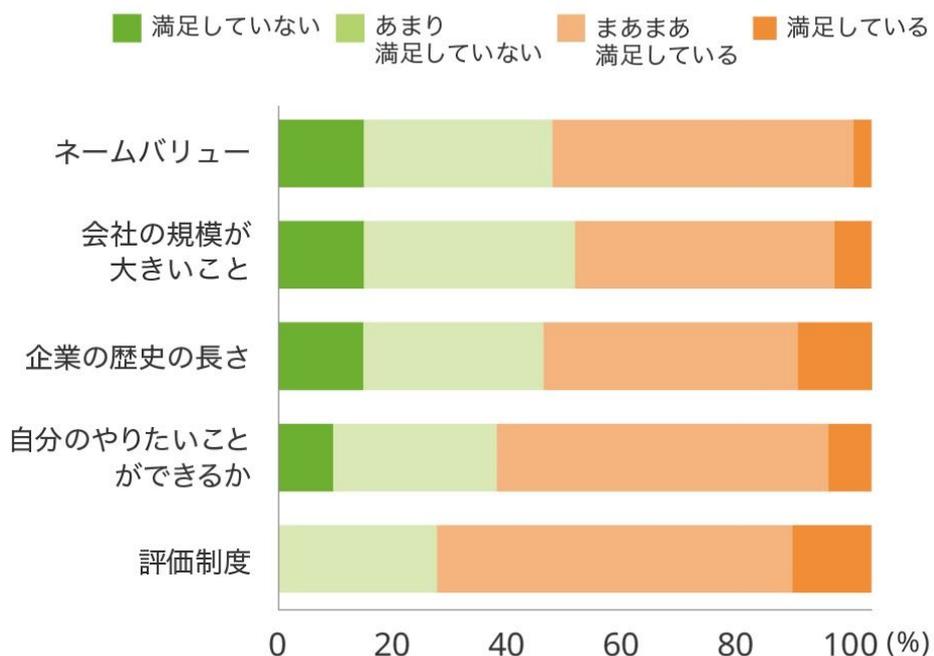
調査トピックス

- 1.「自分のやりたいことができる」で企業選びをした人の現在のキャリア満足度は6割を超える
- 2.もう一度就活ができるならば、「給与・福利厚生・勤務地を軸に就活をしたい」と6割以上の正社員が回答
- 3.仕事選びで妥協できる点「企業知名度」が1位

1.「自分のやりたいことができる」で企業選びをした人のキャリア満足度は6割を超える

現在のキャリアの満足度

(※新卒での就職活動時、どのような判断軸で企業を選んだのか。企業判断軸でのキャリア満足度を調査)



新卒の就職活動の判断軸で見たキャリアの満足度は、「評価制度が整っている(73.3%)」という軸で企業選びをした人の満足度がもっとも高いことが分かります。「企業の歴史の長さ」や「ネームバリュー」で企業選びをした人の満足度は、そこまで高くないことがわかりました。

また、「自分のやりたいことができる」を軸に企業を選んだ人の満足度は6割を超えました。

2.もう一度就活ができるならば、「給与・福利厚生・勤務地を軸に就活したい」と6割以上の正社員が回答

もう一度就職活動するならば、 何を判断軸に企業選びをするか

(※複数回答)

高卒正社員

- 1位
給与 (72.3%)
- 2位
福利厚生 (38.9%)
- 3位
勤務地 (38.7%)
- 4位
自分のやりたいことができるか
(26.2%)
- 5位
雰囲気・社風 (21.3%)

大卒正社員

- 1位
給与 (63.8%)
- 2位
福利厚生 (43.5%)
- 3位
勤務地 (41.4%)
- 4位
自分のやりたいことができるか
(34.2%)
- 5位
雰囲気・社風 (30.1%)

※ 5位まで抜粋

もう一度就活すると考えたら就活軸は「給与」「福利厚生」「勤務地」と、高卒・大卒ともに同じ結果になりました。高卒正社員は「給与」と回答した人が7割を超えます。「自分のやりたいことができるか」と回答した人も多いことが分かりました。

3.仕事選びで妥協できる点、「企業知名度」が1位

仕事で選んで妥協できる条件

(※複数回答)

高卒フリーター

- 1位
企業知名度 (32.1%)
- 2位
企業規模 (26.5%)
- 3位
通勤時間 (15.0%)
- 4位
休日 (13.5%)
- 5位
収入・給与 (12.8%)

大卒フリーター

- 1位
企業知名度 (52.3%)
- 2位
企業規模 (45.3%)
- 3位
業界 (16.0%)
- 4位
教育・研修制度 (13.3%)
- 5位
勤務地 (11.3%)

高卒正社員

- 1位
企業知名度 (32.0%)
- 2位
企業規模 (25.2%)
- 3位
残業時間 (17.0%)
- 4位
通勤時間 (16.6%)
- 5位
業界 (15.0%)

大卒正社員

- 1位
企業知名度 (42.9%)
- 2位
企業規模 (39.4%)
- 3位
業界 (20.8%)
- 4位
通勤時間 (16.2%)
- 5位
教育・研修制度 (15.4%)

※ 5位まで抜粋

「仕事選んで妥協できる点は何か」という問いについては、フリーター・正社員ともに1位「企業知名度」、2位「企業規模」となりました。

企業の大きさや知名度は、そこまで気にしていない人が多いことがわかります。

ベンチャー企業や中小企業は、大手企業よりも仕事の裁量をもらいやすく、業務ルーティーンなども固まっていないため、ベンチャー企業や中小企業を魅力的に感じる人も多くなっていると考えられます。

<引用・転載時のクレジット表記のお願い>

本リリースの引用・転載時には、必ず「ハタラクティブ 若者しごと白書2019(<https://hataractive.jp/>)」を明記ください。

「ハタラクティブ」について (<https://hataractive.jp/>)

ハタラクティブは、フリーターや既卒など正社員未経験の方や経験の浅い第二新卒向けの就職・転職支援サービスです。「一人でも多くの方が未来に希望を持てる社会の実現」をミッションに、2012年にサービスを開始。転職支援サービスを受けたことがない人も利用しやすい工夫を凝らしており、個別の求人紹介・面接対策なども充実しています。130,000人以上の就職を支援してきたほか、新卒向けキャリア支援「career ticket」、アパレルのキャリア支援「FASSHIONE」などのサービスも展開し、2018年4月には障がい者の就労を支援する「ワークリア」も始めました。

▽「career ticket」新卒学生向け就職支援サービス <https://careerticket.jp/>

▽「FASSHIONE」アパレルの転職支援サービス <https://fassione.com/>

Leverages Group

社会の課題を解決し関係者全員の幸福を追求し続けることをミッションに、インターネットメディア・人材・システムエンジニアリング・M&A・不動産の領域で国や業界をまたいだ問題解決を行なっています。2005年に創業以来、黒字経営を継続し14年期目の2018年度は年商342億を突破しました。各分野のスペシャリストが集うオールインハウスの組織構成と、業界を絞らないポートフォリオ経営で、時代を代表するグローバル企業を目指します。

本社所在地：〒150-6190 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号渋谷スクランブルスクエア24/25階

代表取締役：岩槻知秀

資本金：5,000万円

設立：2005年4月

事業内容：自社メディア事業、人材関連事業、システムエンジニアリング事業
M&Aコンサルティング事業、ASP/SaaS/クラウド関連事業

本リリースに関する報道関係のお問い合わせ
レバレッジズ株式会社 広報部
TEL：03-5774-1632 MAIL：pr@leverages.jp